

# Campagne voor paprika wint communicatieprijs

door **Wouter ter Haar**

.....

**TILBURG** - De campagne van het GroentenFruit Bureau om de paprika te promoten en de film *The Fifth Element*, waarmee reclame wordt gemaakt voor de designmeubels van Bert Plantagie uit Cuijk, zijn de winnaars van de Communicatieprijs Midden-Brabant 2010. Dat is gisteren tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst van de Communicatieclub Bourgondië in het MIDI Theater in Tilburg bekendgemaakt. De prijs werd voor de veertiende keer uitgereikt door de in Tilburg gevestigde regionale beroepsvereniging. De twee prijswinnaars lieten in totaal 34 inzendingen achter zich, waaronder campagnes van poppodium 013 en kozijnenproducent Alkuplus uit Tilburg. De paprikacampagne, ontwikkeld door Bureau & Zo uit

Eindhoven, heeft, aldus de jury, de paprika goed op de kaart gezet en won in de categorie Effectief.

*The Fifth Element* van Veldkamp Producties uit Son won de prijs in de categorie Creatief. Opdrachtgever Bert Plantagie is er, aldus de jury, met de film in geslaagd om bij de presentatie van een nieuwe meubellijn de beurzen in Milaan, Keulen en Amsterdam te choqueren en aandacht te krijgen voor zijn producten.

De Advertentie Award, een prijs in het leven geroepen door het Brabants Dagblad, werd gisteren gewonnen door kozijnenproducent Kozion uit Den Bosch. Het bedrijf won van Sportief uit Tilburg en Theater De Muzerije in Den Bosch. Kozion krijgt een media-budget van 20.000 euro, beschikbaar gesteld door het Brabants Dagblad.